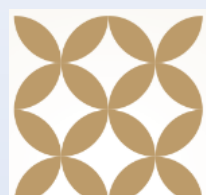




İHRACATA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ

T.C. TİCARET BAKANLIĞI
İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ



MEVCUT DESTEKLER



T.C. TİCARET BAKANLIĞI



MAL İHRACATINA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ

1

- UR-GE Desteği

2

- Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi

3

- Küresel Tedarik Zincirine Giriş Desteği

4

- Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği

5

- Yurt İçi Fuar Desteği

6

- Yurt Dışı Fuar Desteği

7

- Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Desteği

8

- Tasarım Desteği

9

- Marka – Turquality Desteği



UR-GE DESTEĞİ



UR-GE DESTEĞİ

MEVZUAT



**2010/8 sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin
Geliştirilmesinin Desteklenmesi
Hakkında Tebliğ**

AMAÇ



**Şirketlerin Uluslararası Rekabet
Güçlerinin Geliştirilmesi**

KAPSAM

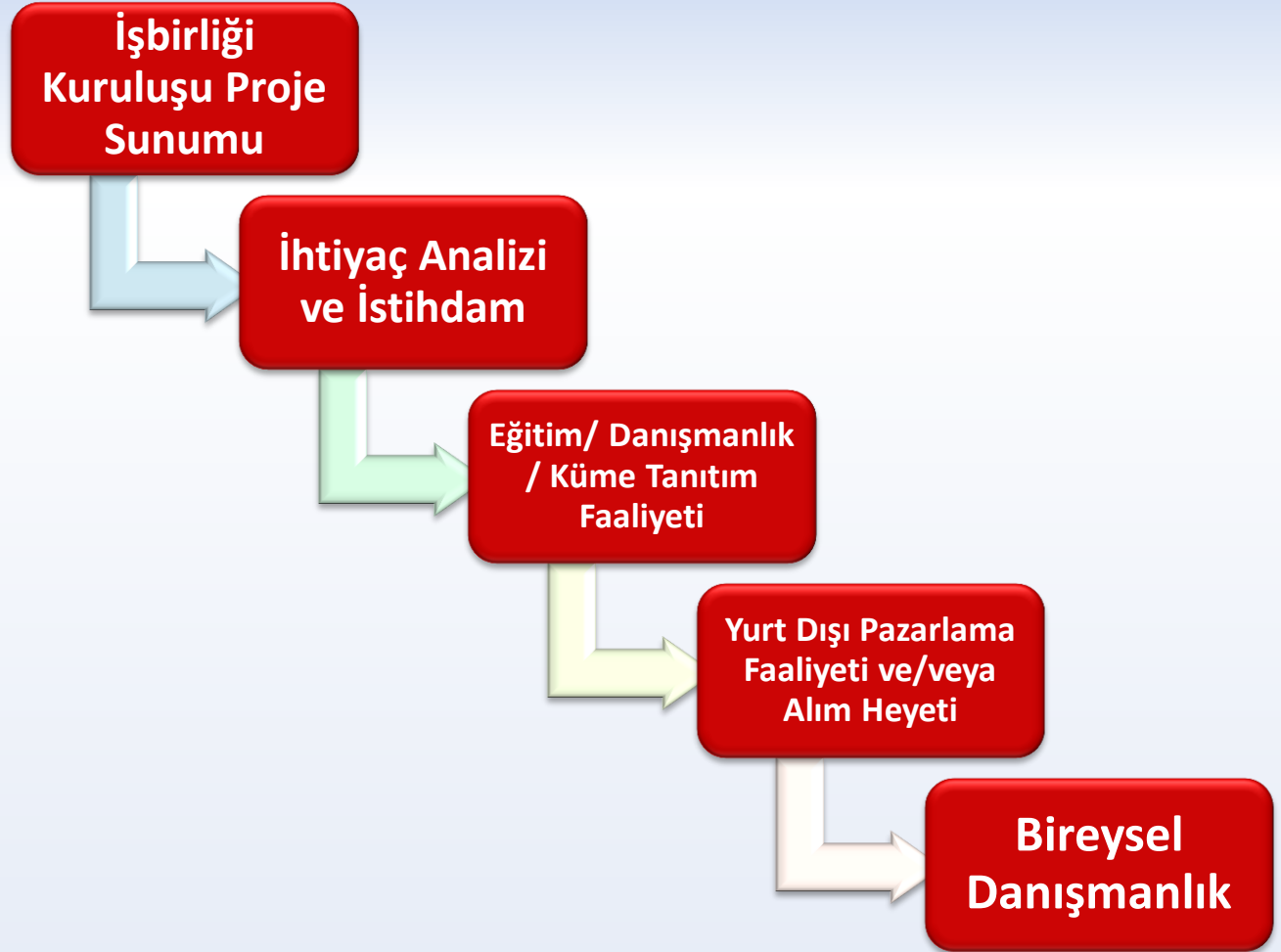


- **Şirketler**
- **İşbirliği Kuruluşları**



UR-GE DESTEĞİ

DESTEK SÜRECİ





İSTİHDAM

Desteklenen Faaliyet

- Proje kapsamında yürütülen programların organizasyonun ve koordinasyonunun sağlanması amacıyla en fazla **2 kişinin** işbirliği kuruluşu tarafından istihdam edilmesi
- Emsal işveren maliyeti

Destek Miktarı : 2 Personel
Destek Oranı : % 75



İHTİYAÇ ANALİZİ

- Proje Hazırlık Evresi
- Ortak Vizyon Oluşturma Evresi
- Makro & Mikro Rekabetçilik Analizleri
- Sektördeki Trendler
- Firma Analizleri
- Yurt Dışı Pazar Fırsatları
- Proje Yol Haritası (3 Yıllık Stratejik Planlama)

Destek Miktarı : 400.000 ABD Doları

Destek Oranı : % 75



EĞİTİM VE DANIŞMANLIK FAALİYETLERİ

- Dış Ticaret Yönetimi
- Uluslararası Pazarlama ve Elektronik Ticaret
- Markalaşma
- İnovasyon ve Kümelenme
- Kurumsallaşma ve İnsan Kaynakları Yönetimi
- Bilgi ve İletişim Teknolojileri
- Finansal Yönetim ve Risk Yönetimi
- Kalite ve Verimlilik
- Proje Yönetimi ve Stratejik Yönetim
- Moda ve Tasarım
- **Bakanlıkça uygun görülen sektöre özgü konular**

Destek Miktarı : 400.000 ABD Doları
Destek Oranı : % 75



KÜME TANITIM FAALİYETLERİ

- Küme web sitesi tasarımı
- Küme tanıtım broşür/kitapçığı tasarım ve basımı
- Yazılı ve görsel tanıtımda çıkan küme tanıtımları
- Küme tanıtım filmi hazırlanması
- Küme logosunun tasarlanması
- **Yalnızca Türkçe veya yurt içine yönelik yapılan tanıtım desteklenmez**

Destek Miktarı : 400.000 ABD Doları

Destek Oranı : % 75



YURT DIŞI PAZARLAMA FAALİYETLERİ

Faaliyet başvurusu ve Ticaret Müşavirliği ile irtibat

Desteklenen Faaliyetler

- Ortak pazar araştırmaları
- Kurum ziyaretleri
- Eşleştirme faaliyeti
- Küme tanıtım faaliyetleri

Destek Miktarı : Program başına 150.000 Dolar

Destek Oranı : % 75



YURT DIŞI PAZARLAMA FAALİYETLERİ

Destek Kapsamındaki Giderler

- Ulaşım giderleri
- Konaklama giderleri
- Tanıtım ve organizasyon giderleri
 - ✓ Tercümanlık gideri,
 - ✓ Toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,
 - ✓ Görsel ve yazılı tanıtım giderleri
 - ✓ Halkla ilişkiler hizmeti gideri
 - ✓ Sergilenecek ürünlerin nakliye gideri

Destek Miktarı : Program başına 150.000 Dolar
Destek Oranı : % 75



ALIM HEYETİ FAALİYETLERİ

Desteklenen Faaliyetler

Yurt dışında yerleşik ithalatçı firmaların, kurum ve kuruluşların, basın mensuplarının Türkiye'ye davet edilerek,

- İkili iş görüşmeleri gerçekleştirmeleri
- Tesis ziyaretleri
- Meslek kuruluşu ziyaretleri desteklenir.

Destek Miktarı : Program başına 100.000 Dolar

Destek Oranı : % 75



ALIM HEYETİ FAALİYETLERİ

Destek Kapsamındaki Giderler

- Ulaşım giderleri
- Konaklama giderleri
- Tanıtım ve organizasyon giderleri
 - ✓ Tercümanlık gideri,
 - ✓ Seminer, konferans, toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,
 - ✓ Görsel ve yazılı tanıtım giderleri
 - ✓ Halkla ilişkiler hizmeti gideri

Destek Miktarı : Program başına 100.000 Dolar
Destek Oranı : % 75

ŞİRKETLER İÇİN BİREYSEL DANIŞMANLIK

Hedef Grup

- Proje Bazlı Desteğe Katılan Firmalar

Desteklenen Faaliyetler

- Bilgi ve İletişim Teknolojileri
- Finansal Yönetim ve Risk Yönetimi
- Kalite ve Verimlilik
- Üretim ve Tedarik Zinciri Yönetimi
- Bakanlıkça uygun görülen firma ihtiyaçlarına özgü diğer konularda danışmanlık alımı

Destek Miktarı : 50.000 ABD Doları/yıl (3 yıl)

Destek Oranı : % 70



UR-GE DESTEĞİ

Destek Kalemi	Destek %	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
İhtiyaç Analizi, Eğitim, Danışmanlık, Tanıtım	75	400.000\$ / Proje	Proje Süresince (36 Ay)	İşbirliği Kuruluşları
Yurt Dışı Pazarlama (Ulaşım, Konaklama, Tanıtım ve Organizasyon)	75	150.000\$ / Program	10 program	İşbirliği Kuruluşları
Alım Heyeti (Ulaşım, Konaklama, Tanıtım ve Organizasyon)	75	100.000\$ / Program	10 program	İşbirliği Kuruluşları
İstihdam (2 kişi)	75	Emsal Brüt Ücret	2 kişi; Proje Süresince	İşbirliği Kuruluşları
Bireysel Danışmanlık	70	50.000\$ / yıl	3 Yıl	Şirketler



PAZARA GİRİŞ BELGELERİNİN DESTEKLENMESİ



PAZARA GİRİŞ BELGELERİNİN DESTEKLENMESİ

MEVZUAT

2014/8 sayılı Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar

AMAÇ

Şirketlerin, pazara girişte karşılaştıkları teknik engelleri aşmalarını sağlayan uluslararası nitelikteki belge ve sertifika alımına yönelik harcamalarının desteklenmesi

KAPSAM

Şirketler

PAZARA GİRİŞ BELGELERİ DESTEĞİ

Hedef Grup

- Sınai / Ticari şirketler

Desteklenen Faaliyetler

- Akredite edilmiş kurum ve/veya kuruluşlardan alınacak çevre ve kalite belgeleri, insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaretler ile test/analiz raporu alma giderleri
- Tarım ürünlerine ilişkin laboratuvar analizleri ve belgelendirme giderleri
- **Destek Miktarı : 250.000 USD (Yıllık)**
- **Destek Oranı : % 50**



PAZARA GİRİŞ BELGELERİNİN DESTEKLENMESİ

DESTEKLENEN ÖRNEK BELGELER VE ANALİZLER





KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİNE GİRİŞ DESTEĞİ



KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİNE GİRİŞ DESTEĞİ

MEVZUAT

2014/8 sayılı Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar

AMAÇ

İhracatçılarımızın küresel firmalar ile yeni tedarikçi ilişkileri kurmalarını sağlamak

KAPSAM

Üretici Şirketler

Desteklenen Faaliyetler

- Üretici firmalarımızın yurt dışındaki küresel firmalar ile tedarikçi ilişkileri kurarak küresel tedarik zincirinde etkin yer almalarını sağlamak amacıyla,
 - Makine-Ekipman-Donanım Alımı
 - Yazılım Alımı
 - Eğitim, Danışmanlık, Müşteri Ziyaretleri
 - Sertifikasyon, Test-Analiz, Ürün Doğrulama giderleri
- Şirketlerin azami 1 projesi destek kapsamındadır.
- Şirketlerin üretici olması gerekmektedir.
- Proje süresi 2 yıldır.
- **Destek Miktarı : 1.000.000 USD (Proje başına)**
- **Destek Oranı : % 50**



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

MEVZUAT

2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve
Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ

AMAÇ

Şirketlerimizin ve işbirliği
kuruluşlarımızın pazar araştırması ve
pazara giriş faaliyetlerinin
desteklenmesi

KAPSAM

- Şirketler
- İşbirliği Kuruluşları



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

DESTEK KAPSAMI

Yurt Dışı Pazar Araştırması Desteği

Rapor Desteği

Şirket Satın Alma-Danışmanlık Desteği

İleri Teknolojiye Sahip Şirket Satın Alma-Danışmanlık Desteği

İleri Teknolojiye Sahip Şirket Satın Alma-Kredi Faiz Desteği

Marka Satın Alma-Kredi Faiz Desteği

Sektörel Ticaret Heyeti Desteği

Alım Heyeti Desteği

YURT DIŞI PAZAR ARAŞTIRMASI DESTEĞİ

Hedef Grup

Sınai / Ticari şirketler

Desteklenen Faaliyetler

Bir şirketten 2 kişinin (şirket çalışanı-ortağı) ihracat amacıyla yapacağı yurt dışı iş görüşmesi ziyaretleri için ulaşım ve konaklama masrafları

Ön onaya gerek bulunmamaktadır.

Türkiye'ye dönüş tarihinden itibaren 3 ay içinde başvuru yapılmalıdır.

Destek Miktarı : 5.000 ABD Doları (Yıllık 10 adet)

Destek Oranı : % 70

Hedef Grup

- Sınai / Ticari Şirketler ve İşbirliği Kuruluşları

Destek Kapsamı

- Şirketler ile İşbirliği Kuruluşlarının yurt dışına yönelik pazara giriş stratejileri ile eylem planlarının oluşturulabilmesi amacıyla satın aldıkları,
 - Sektör raporları
 - Ülke raporları
 - Yabancı şirket veya marka odaklı raporlar (mali ve hukuki raporlar dahil)
 - Bakanlıktan ön onay

RAPOR DESTEĞİ

Destek Miktarı : 200.000 ABD Doları/yıl

**Destek Oranı : % 60 (Şirketler)
% 75 (İşbirliği kuruluşları)**

YURTDIŞI ŞİRKET SATIN ALMAYA YÖNELİK DANIŞMANLIK DESTEĞİ

Hedef Grup

- Sınai / Ticari Şirketler

Destek Kapsamı

Sadece yabancı şirket alımlarına yönelik olarak alınacak danışmanlık hizmetleri

- Mali Danışmanlık
- Hukuki Danışmanlık

- Bakanlıktan ön onay

Destek Miktarı : 200.000 ABD Doları/yıl

Destek Oranı : % 60 (Şirketler)

İLERİ TEKNOLOJİLİ ŞİRKET ALIM DESTEĞİ	Danışmanlık Desteği	Faiz Desteği
Destek Oranı	%75	5 puan (TL cinsi kredilerde) 2 puan (Döviz cinsi kredilerde)
Destek Tutarı (USD)	500.000 (yıllık)	3.000.000
Destek Süresi	-	5 yıl

- Bakanlıktan ön onay



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

MARKA SATIN ALMA DESTEĞİ	Faiz Desteği
Destek Oranı	5 puan (TL cinsi kredilerde) 2 puan (Döviz cinsi kredilerde)
Destek Tutarı (USD)	2.000.000
Destek Süresi	5 yıl

Bakanlıktan Ön Onay

SEKTÖREL TİCARET HEYETİ DESTEĞİ

Hedef Grup

- İşbirliği Kuruluşları
- 3 ay öncesinden ön onay

Desteklenen Faaliyetler

- Ortak pazar araştırmaları
- Pazar ziyaretleri
- Ticaret heyetleri
- Yurt dışı fuar ziyaretleri
- Eşleştirme faaliyeti

Destek Miktarı : 100.000 ABD Doları

Destek Oranı : % 50 (İşbirliği kuruluşları)

Hedef ve Öncelikli Ülkeler % 60

SEKTÖREL TİCARET HEYETİ DESTEĞİ

Destek Kapsamındaki Giderler

- Ulaşım giderleri
- Konaklama giderleri
- Tanıtım ve organizasyon giderleri
 - ✓ Tercümanlık gideri,
 - ✓ Toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,
 - ✓ Görsel ve yazılı tanıtım ve reklam giderleri
 - ✓ Halkla ilişkiler hizmeti gideri

Destek Miktarı : 100.000 ABD Doları

Destek Oranı : % 50 (İşbirliği kuruluşları)

Hedef ve Öncelikli Ülkeler % 60

ALIM HEYETİ DESTEĞİ

Hedef Grup

- İşbirliği Kuruluşları
- 3 ay öncesinden ön onay

Desteklenen Faaliyetler

Yurt dışında yerleşik ithalatçı firmaların, kurum ve kuruluşların, basın mensuplarının Türkiye'ye davet edilerek

- İkili iş görüşmeleri gerçekleştirmeleri
- Tesis ziyaretleri
- Meslek kuruluşu ziyaretleri desteklenir.

Destek Miktarı : 75.000 ABD Doları

Destek Oranı : % 50 (İşbirliği kuruluşları)



Pazara Giriş	Destek %	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
Yurtdışı Pazar Araştırması Gezisi (Ulaşım, Konaklama)	70	5.000 \$ / seyahat	10 Adet / Yıl	Şirketler
Pazara Giriş (Rapor; Şirket satın almaya yönelik danışmanlık)	60	200.000 \$ / yıl	Yıllık	Şirketler
	75	200.000 \$ / yıl	Yıllık	İşbirliği Kuruluşları
İleri teknolojiye sahip şirket satın almaya yönelik danışmanlık/kredi faiz	75	500.000 \$ / yıl 3.000.000	Danışmanlık Yıllık /Kredi 5 yıl	Şirketler
Marka Satın Alma Desteği		Kredi Faiz: 2.000.000 USD	5 yıl	Şirketler
Alım Heyeti (Ulaşım, Konaklama, Tanıtım ve Organizasyon)	50	75.000 \$ / Program		İşbirliği Kuruluşları
Sektörel Ticaret Heyeti (Ulaşım, Konaklama, Tanıtım ve Organizasyon)	50	100.000 \$ / Program		İşbirliği Kuruluşları



YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ

MEVZUAT

2017/4 sayılı Yurtdışında
Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının
Desteklenmesine İlişkin Karar

AMAÇ

Şirketlerimizin yurt dışı fuarlara
iştiraklerinin ve sektörel nitelikteki
uluslararası fuarlara bireysel
katılımlarının özendirilmesi

KAPSAM

- Şirketler
- Üretici/İmalatçı Organizasyonları

KATILIM TÜRLERİ

- **YURT DIŞI FUAR ORGANİZASYONU KAPSAMINDA**
 - TÜRK İHRAÇ ÜRÜNLERİ FUARI
 - SEKTÖREL TÜRK İHRAÇ ÜRÜNLERİ FUARI
 - YABANCI FİRMA KATILIMLI SEKTÖREL FUAR
 - MİLLİ KATILIM ORGANİZASYONLARI
- **BİREYSEL KATILIMLI FUARLAR**

YURT DIŞ FUAR DESTEĞİ

➤ **Türk İhraç Ürünleri Fuarları** : Yetkili organizatörlerce sadece Türk ihraç ürünlerinin tanıtımı amacıyla düzenlenen genel nitelikli yurt dışı fuarlardır.

➤ **Sektörel Türk İhraç Ürünleri Fuarları** : Yetkili organizatörlerce sadece Türk ihraç ürünlerinin tanıtımı amacıyla düzenlenen sektörel nitelikli yurt dışı fuarlardır.

➤ **Yabancı Firma Katımlı Sektörel Fuarlar** : Yurtdışında Türkiye'den yetkili organizatörlerce düzenlenen, sektörel nitelikli ve yabancı firmaların da katıldığı fuarlardır.

➤ **Milli Katılım Organizasyonları**: Yabancı ana organizatörün düzenlediği fuara yetkili organizatör koordinatörlüğünde Türk katılımcıların iştirakidir.

➤ Genel nitelikli

➤ Sektörel nitelikli

BİREYSEL KATILIM:

İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliklerinden gelen taleplere istinaden veya re'sen Bakanlıkça belirlenerek Bakanlık resmi web sayfasında ilan edilen ve yurt dışında düzenlenen desteklenecek **sektörel** nitelikteki uluslararası fuarlar listesinde yer alan fuarlara katılımcıların **doğrudan** katılımlarıdır.

DESTEĞE ESAS TUTAR

Bakanlık tarafından belirlenerek resmi web sayfasında ilan edilen; **yer kirası, nakliye, ulaşım ve standla ilişkin giderlere** karşılık olarak katılımcıya **metrekare bazında** ödenecek bedel.

- ✓ Yurt dışı fuar organizasyonlarında; **fuar bazında**
- ✓ Bireysel katılımı desteklenen fuarlarda; **fuar ve/veya ülke ve/veya sektör bazında** belirlenir.



YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ

DESTEK KAPSAMI	DESTEK ORANI (%)	DESTEK LİMİTİ (2020)		FAYDALANICI
Yurt Dışı Fuar Katılımı Kapsamında Yer Kirası, Stand, Nakliye, Ulaşım Giderleri	Metrekare başına belirlenen tutarın, Hedef Ülkeler için % 70'i Diğer Ülkeler için % 50'si	Genel Ticaret Fuarları (Milli Katılım)	77.000 TL	Şirketler, Üretici/İmalatçı Organizasyonları, İhracatçı Birlikleri
		Sektörel Fuarlar (Milli / Bireysel Katılım)	117.000 TL	
		Prestijli Fuarlar (Milli / Bireysel Katılım)	394.000 TL	
Türk ihraç ürünlerinin, sektör/sektörlerin ve/veya katılımcıların ve/veya yurt dışı fuar organizasyonunun tanıtımı amacıyla yapılan faaliyetler	75%	Genel Ticaret Fuarı	504.000 TL	Yetkilendirilmiş Yurt Dışı Fuar Organizatörleri
		Sektörel Fuarlar	790.000 TL + (504.000 TL İlave Tanıtım Desteği)	



2020-2021 YILLARI İÇİN HEDEF ÜLKELER

- ABD
- Brezilya
- Çin
- Etiyopya
- Fas
- Güney Kore
- Güney Afrika
- Hindistan
- İngiltere
- Irak
- Kenya
- Japonya
- Malezya
- Meksika
- Özbekistan
- Rusya
- Şili



YURT İÇİ FUAR DESTEĞİ



YURT İÇİ FUAR DESTEĞİ

MEVZUAT

2014/4 sayılı Sektörel Nitelikli
Uluslararası Yurt İçi Fuarların
Desteklenmesine İlişkin Karar

AMAÇ

Sektörel nitelikli uluslararası yurt içi
fuvarların dış tanıtımının sağlanması ve
uluslararası düzeyde katılımın
arttırılması

KAPSAM

Şirketler



YURT İÇİ FUAR DESTEĞİ

■ Bakanlığımızca belirlenen sektörel nitelikli uluslararası yurt içi fuarların dış tanıtımının sağlanması ve uluslararası düzeyde katılımın artırılması amacıyla organizatörlerin yapacakları harcamalar ile katılımcıların yapacakları harcamalar desteklenmektedir.

■ Organizatörlere verilen tanıtım desteği ağırlıklı olarak yurt dışında yapılan tanıtım faaliyetlerine yönelik verilmekte olup, yurt içinde yapılan tanıtım faaliyetleri de destek kapsamına alınmaktadır.

■ Katılımcılara ise yer kirası ve stand masraflarına yönelik destek verilmektedir.

Destek Kalemi	Destek Oranı %	Destek Limiti	Süre/Adet Sınırı	Faydalananı
Tanıtım	50	Yurt dışında 666.000 Türk Lirası/Fuar Başına	Aynı yurt içi fuar en fazla 10 defa faydalandırılır	Organizatör
		Yurt içinde 222.000 Türk Lirası/Fuar Başına		
Yer Kirası ve Stand Masrafları	50	38.000 Türk Lirası	-	Katılımcı



YURT DIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ



MEVZUAT

2010/6 Sayılı Yurtdışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ

AMAÇ

Şirketlerin yurt dışı pazarlara giriş ve tutunmalarının desteklenmesi

KAPSAM

- Şirketler
- İşbirliği Kuruluşları



YURTDIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ

Destek Kalemi	Destek	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
Birim Kira	Ticari: % 40 Sınai ve Ticari: % 50	75.000\$-120.000\$ / birim başına yıllık	4 yıl / ülke Firma başına 25 birim	Şirketler/ İşbirliği Kuruluşları
Tanıtım Faaliyetleri (görsel ve yazılı tanıtım, sponsorluk, web sitesi tasarımı, reklam panoları, katalog, eşantıyon, sunum, konferans)	% 60	150.000\$ - 250.000\$/ülke , yıl	4 yıl	Şirketler/ İşbirliği Kuruluşları
Yurtdışı Marka Tescili	% 50	50.000\$ / yıl	4 yıl	Şirketler

Not 1: Hedef ülkelere +10% destek

Not 2: Birimlerde Türkiye'den ihraç edilen Türk ürünlerinin sergilenmesi gerekmektedir

Not 3: Şirket merkezinin Kalkınmada Öncelikli İllerde (4.5.6. bölge) olması durumunda 10 baz puan ilave

Not 4: İpotekli satış (mortgage) yöntemiyle satın alınan birimler için ödeme taksiti (anapara ödemesi) bu Tebliğ kapsamında kira gideri olarak değerlendirilir.



TASARIM DESTEĞİ



TASARIM DESTEĞİ

MEVZUAT

2008/2 Sayılı Tasarım Desteği Hakkında
Tebliğ

AMAÇ

Türkiye’de tasarım ve inovasyon
kültürünün oluşturulması ve
yaygınlaştırılması

KAPSAM

- Tasarımcı şirketleri
- Tasarım ofisleri
- Şirketler
- İşbirliği kuruluşları



TASARIM DESTEĞİ - TANIMLAR

- **Tasarım ve Ürün Geliştirme Projeleri:** Firmaların moda, endüstriyel tasarım ve inovasyon kapasitelerinin artırılarak, ihracata dönük katma değerli ürün üretmeleri amacıyla uygulanacak projeler
- **Tasarımcı:** Faaliyet alanına göre ilgili mesleki örgüte üye olan veya tasarım ya da tasarımla ilgili alanlarda yükseköğrenim görmüş Türk tasarımcılar
- **Tasarımcı Şirketi:** Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kurulmuş, Türkiye’de ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan, tasarımcının ortak olduğu, endüstriyel ürün tasarımı veya moda tasarımı alanlarında faaliyet göstermekte olan şirketler
- **Tasarım Ofisi:** Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde kurulmuş ve sadece tasarım hizmeti ve/veya danışmanlığı faaliyetinde bulunan ve bünyesinde en az üç adet tasarımcı bulunan endüstriyel ürün tasarımı veya moda tasarımı alanlarında faaliyet göstermekte olan şirketler
- **İşbirliği kuruluşu:** Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, ihracatçı birlikleri, tasarım konusunda iştirak eden dernek, birlik ve vakıflar, ticaret ve/veya sanayi odaları, endüstri bölgeleri, organize sanayi bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, sektör dernekleri ve kuruluşları, sektörel dış ticaret şirketleri, ticaret borsaları, işveren sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler



TASARIMCI ŞİRKETLERİ, TASARIM OFİSLERİ VE İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARININ DESTEKLENMESİ

TASARIM DESTEĞİ					
Destek Kalemi	Destek Oranı %	Destek Limiti		Süre/Adet	Faydalanıcı
		Tasarımcı Şirketleri	Tasarım Ofisleri		
Reklam, Tanıtım, Pazarlama	50%	300.000 \$/yıl	150.000 \$/yıl	4 Yıl	Tasarımcı Şirketleri - Tasarım Ofisleri
Kira		200.000 \$/yıl	100.000 \$/yıl		
Kurulum/Dekorasyon Giderleri		100.000 \$/yıl	50.000 \$/yıl		
Patent, Faydalı Model ve Endüstriyel Tasarım Tescili Giderleri		50.000 \$/yıl	50.000 \$/yıl		
Tasarımcıların Brüt Maaş Giderleri		150.000 \$/yıl	200.000 \$/yıl		
Danışmanlık Giderleri		200.000 \$/yıl	100.000 \$/yıl		
Tanıtım (Tasarım Yarışmaları Organizasyonları vb.)	50%	300.000 \$/yıl		Faaliyet Bazında Destek	İşbirliği Kuruluşları
Tasarım Yarışmalarında Dereceye Giren Tasarımcıların Yurtdışı Eğitim ve Yaşam Giderleri	Yıllık Azami 60 Adet Tasarımcı	Eğitim masrafları+ 1.500 \$/ay			



TASARIM ve ÜRÜN GELİŞTİRME PROJELERİNİN DESTEKLENMESİ				
Destek Kalemi	Destek Oranı %	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
Tasarımcı Modelist Mühendis Brüt Maaş Giderleri	50%	1.000.000 \$ / Proje Başına	3+2 Yıl	Şirketler
Alet Techizat Malzeme Yazılım Giderleri		250.000 \$ / Proje Başına		
Seyahat ve Web Sitesi Üyeliği Giderleri		150.000 \$ / Proje Başına		



TASARIM DESTEĞİ

GEMİ VE YAT SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN ŞİRKETLERİN DESTEKLENMESİ

Destek Kalemi	Destek Oranı %	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
Yurt içinde yerleşik şirketlerden alınan tasarım hizmeti	50%	200.000 \$ / Yıllık	5 Yıl	Gemi ve Yat Sektöründe Faaliyet Gösteren Şirketler

MARKA VE TURQUALITY DESTEĞİ



MARKA VE TURQUALITY DESTEĞİ

MEVZUAT

2006/4 Sayılı Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve Turquality'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ

AMAÇ

- Markalaşma bilinci ve sürecini hızlandırmak
- Mallarımızın dış pazarlara girişini ve tutundurulmalarını kolaylaştırmak
- Olumlu Türk malı imajı sağlamak ve yerleştirmek
- Dünya çapında markalar oluşturmak

KAPSAM

Şirketler



MARKA VE TURQUALITY DESTEĞİ

TURQUALITY®, uluslararası markalaşma potansiyeli olan firmalarımızın, üretimlerinden pazarlamalarına, satışlarından satış sonrası hizmetlerine kadar bütün süreçleri kapsayacak şekilde yönetsel bilgi birikimi, kurumsallaşma ve gelişimlerini sağlayarak uluslararası pazarlarda kendi markalarıyla küresel bir oyuncu olabilmeleri ve söz konusu markalar aracılığıyla olumlu Türk malı imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi amacıyla oluşturulmuş bir marka destek programıdır.

Marka Programı ise esas itibarıyla firmaları TURQUALITY® Programı'na hazırlayan bir süreç olup, destek süresi 4 yıl ile sınırlıdır.

TURQUALITY® programı kapsamında desteklenmekte olan markalar, açılacakları her bir yeni ülke için 5 yıl süresince desteklerden faydalanabilmektedir. Her bir hedef ülke için 5 yıl süresince destek sağlayan bu anlayış ile firmaların pazar çeşitlendirmesine gitmeleri hedeflenmektedir.

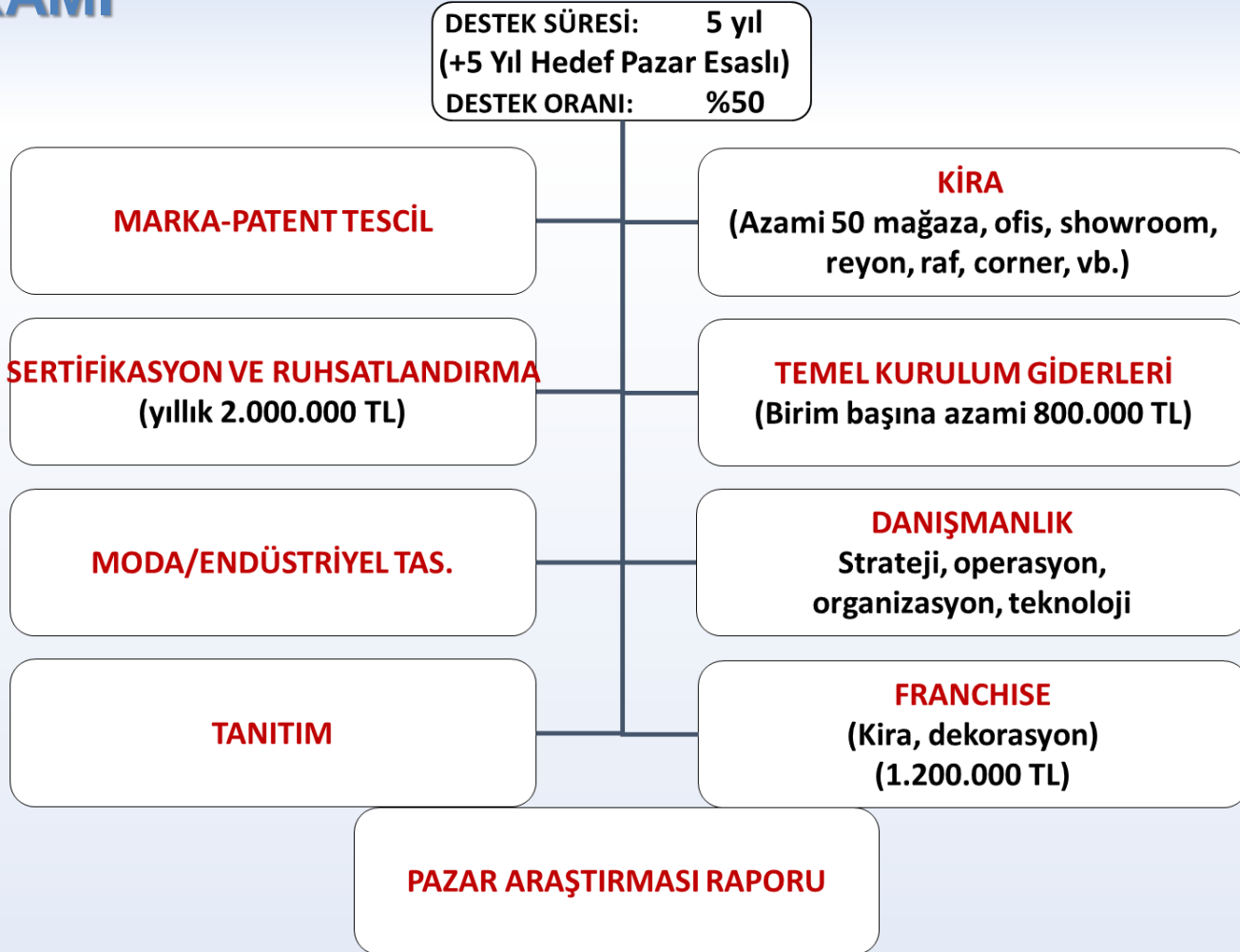


MARKA DESTEK PROGRAMI





TURQUALITY DESTEK PROGRAMI



NOTLAR

- **Mevzuat**
- www.ticaret.gov.tr
- www.kolaydestek.gov.tr
- **Bankacılık Sistemi**
- **Yurt Dışında Düzenlenen Belgeler**
- **Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu (DFİF)**
- **Merkez Bankası**
- **Mahsup İşlemi**
- **Ödemelerde Para Birimi TL**
- **Başvurular KEP üzerinde E-imza ile**



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

Kolay Desteğe Hoş Geldin!

Kolay Destek, sana Ticaret Bakanlığı tarafından verilen 14 farklı desteğin daha kolay ve anlaşılır biçimde sunulmasını amaçlayan bir sitedir. İhracat yaparken müşteri bulmaktan yurt dışında reklam vermeye, fuarlara katılmaktan müşterilerin için uygun kredi bulmaya kadar sayısız destek burada! İstediğin her desteği kolayca al, ihracatını artır.



Haydi, Hemen Başla!





TEŞEKKÜRLER

İrtibat Bilgileri:

İhracat Genel Müdürlüğü

KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi Başkanlığı

E-posta: kobiihr@ticaret.gov.tr